

## АНДАТПА

Магистрлік диссертацияның тақырыбы – «Шағын бизнесті дамытуда жаңартпалы элемент ретінде электрондық бизнес («Уникод-КомСервис» ЖШС үлгісінде)».

Магистрлік диссертацияның түйінді сөздері электрондық бизнес, жаңартпалар, шағын бизнес, ғаламтор, ғаламтор-дүкен болып табылады.

Зерттеу объектісі электрондық бизнес болып табылады.

Ұсынылған магистрлік диссертация 90 бетте баяндалған және 17 кестеден, 5 суреттен, 4 формуладан, 6 қосымшадан, 30 әдеби көздерден құралған библиографиялық тізімнен тұрады.

Алғы сөзде осы зерттеу жұмыстың қажеттілігі, сондай-ақ зерттеу мақсаты, міндеттері, зерттеу объектісі, әдістер, ғылыми жағалықтар мен тәжірибелік маңыздылық қажеттілігі негізделген.

Бірінші тарауда шағын бизнестегі электрондық коммерция сияқты электрондық бизнестің теориялық аспектілері қаралған.

Екінші тарауда ғаламтор технологиясының және электрондық коммерцияны жүргізу сұлбаларының бағасы, сондай-ақ «Уникод-КомСервис» ЖШС коммерциялық ұйымының таладауы ұсынылған.

Үшінші тарауда «Уникод-КомСервис» ЖШС ұйымының құрылымының электрондық коммерцияны еңгізудегі техникалық-экономикалық негіздеме ұсынылған.

Қорытындыда негізгі тұжырымдар мен ұйымның құрылымын жетілдіру бойынша ұсыныстар бар.